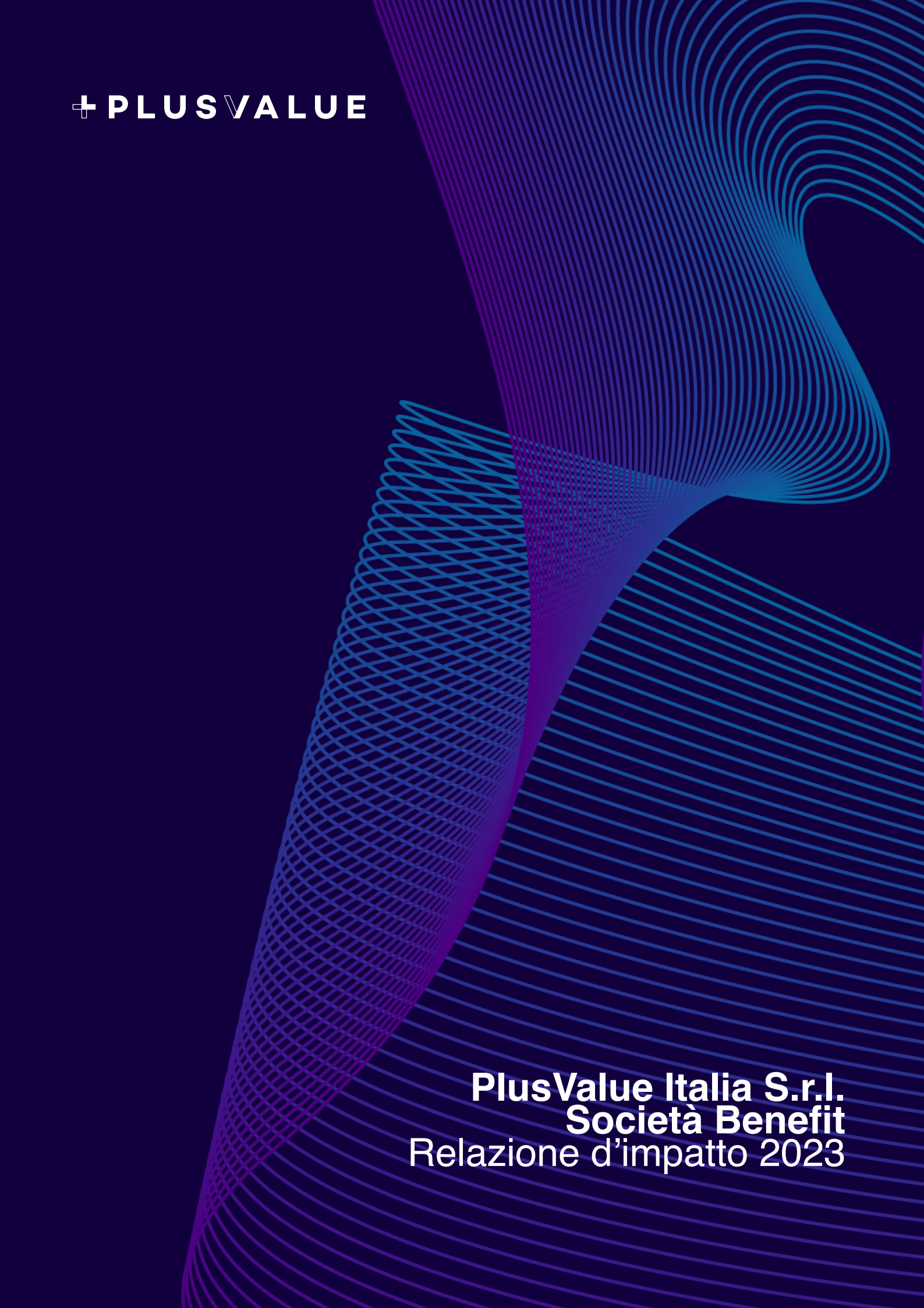




+ PLUSVALUE

PlusValue Italia S.r.l.
Società Benefit
Relazione d'impatto 2023

Indice

1. Chi siamo	1
1.1. Il nostro team	3
1.2. Il nostro network	4
1.3. Cosa dicono di noi	4
2. Il nostro lavoro	5
3. In nostro contributo	12
3.1. Governance	13
3.2. Lavoratori	13
3.3. Comunità	15
3.4. Ambiente	16
3.5. Clienti	17
4. Uno sguardo al futuro	19
4.1. Lavoratori	19
4.2. Comunità	20
4.3. Ambiente	20

1. Chi siamo

PlusValue è stata fondata a Londra nel 2015 da Filippo Addarii e Fiorenza Lipparini per guidare la transizione ecologica, digitale e sociale, ponendo le basi per lo sviluppo di nuovi mercati e di nuove opportunità di investimento per creare un futuro più sostenibile. Specializzati in finanza sostenibile e rigenerazione urbana, offriamo consulenza strategica e collaboriamo con enti pubblici e privati, con l'obiettivo di allineare gli interessi all'interno di complessi ecosistemi multi-stakeholder, creando valore aggiunto e generando profitti per i nostri clienti e per la società.

Oggi siamo un team di esperti di innovazione e impatto che realizza progetti complessi e opera su larga scala, fortemente mission-driven e caratterizzati da un pragmatismo necessario a portare a termine anche le sfide più complesse. Già vediamo quotidianamente l'impatto da noi generato e siamo convinti continuerà a crescere, proprio come PlusValue.

PlusValue Manifesto

Il nostro mondo è costruito su sei principi:

1

Siamo mission driven per definizione:

tutto ciò che facciamo ha l'obiettivo di contribuire al miglioramento della società e dell'ambiente

2

Comprendiamo la realtà commerciale:

consideriamo solo soluzioni praticabili e con l'obiettivo di creare valore

3

Crediamo nel valore di pensare in grande:

ci vuole coraggio per fare la differenza, e noi ne abbiamo in abbondanza

4

Rispettiamo l'evidenza scientifica:

i risultati contano, perciò li misuriamo in maniera trasparente e secondo parametri scientifici

5

Ci piace collaborare:

condividendo la conoscenza, si ottengono risultati sempre migliori

6

Riconosciamo che il successo si costruisce intorno alle persone:

le persone sono al centro di tutte le nostre attività

La nostra Storia



2015

- PlusValue nasce come spin-off della Young Foundation (UK), specializzata in progetti di ricerca e sviluppo ad alto impatto sociale
- PlusValue è parte del consorzio che si aggiudica il finanziamento del progetto Horizon2020 "Open Maker" per favorire la diffusione dell'Open Manufacturing nell'industria manifatturiera europea

2016

- PlusValue progetta un modello innovativo di investimento ad impatto per Lendlease per la riqualificazione dell'ospedale di Treviso, che coinvolge la Banca Europea degli Investimenti e i principali gruppi bancari italiani

2017

- Insieme a Lendlease, PlusValue vince la gara pubblica per il progetto MIND (Milano Innovation District)

2018

- Creazione di Plusvalue Advisory Limited per fornire servizi di consulenza ad impatto

2019

- Comincia la progettazione del primo Social Outcome Contract in Italia, in partnership con la Banca Europea per gli Investimenti e il Ministero della Giustizia

2020

- PlusValue è parte del consorzio che si aggiudica il finanziamento del progetto Horizon2020 "T-Factor" con l'obiettivo di sfruttare il potenziale trasformativo dell'uso temporaneo nella rigenerazione urbana

2021

- PlusValue Italy Srl Società Benefit viene fondata a Milano

2022

- Invimit diventa un nuovo cliente di PlusValue, che inizia a lavorare su ben due progetti di riqualificazione di "Manifattura Tabacchi" a Bari e "Piazza d'Armi" a Milano
- MIND diventa uno dei lighthouse demonstrators di 'DESIRE' per il New European Bauhaus, il principale programma di finanziamenti europei per l'avanzamento del design sostenibile delle città
- PlusValue lavora con Arca per la creazione del Fondo "Arca Social Leaders 30" che consente ad investitori retail di investire in aziende "best-in-class" per la sostenibilità sociale

2023

- PlusValue inizia a collaborare con UNDP Maldives, CMDA Housing Development Corporation e Maldives Stock Exchange per integrare ESG reporting, infrastrutture digitali e strategie innovative per promuovere progetti di finanza sostenibile.

1.1. Il nostro team

Amministratori

Fiorenza Lipparini, Co-fondatore e Presidente del Consiglio di Amministrazione fino al 30 Settembre 2023.

Filippo Addarii, Co-fondatore e Amministratore Delegato del Consiglio di Amministrazione e dal 1 Ottobre 2023 anche Presidente del Consiglio di Amministrazione.



Staff

Luisa De Amicis, Responsabile Affari finanziari

Francesco La Loggia, Stakeholder Manager, Unità "Rigenerazione Urbana & Innovazione"

Amerigo Lombardi, Project Manager, Unità "Rigenerazione Finanziaria"

Elena Bologna, Project Manager, Unità "Rigenerazione Urbana & Innovazione"

Valeria Soliano, Project and Communications Manager, Unità "Rigenerazione urbana & Innovazione"

Evgenii Mateichik, Associate, Unità "Rigenerazione Urbana & Innovazione"

Maria Rita Greenwald, Junior Associate, Unità "Rigenerazione Urbana & Innovazione"

Marco Murgia, Junior Associate, Unità "Rigenerazione Finanziaria"

Riccardo Spani, Junior Associate, Unità "Rigenerazione Finanziaria"

Carlotta Bandieramonte, Team Assistant

Riccardo Salviato, Associate, Unità "Rigenerazione Finanziaria"

Nicholas Algie, Junior Associate, Unità "Rigenerazione Finanziaria"



1.2. Il nostro network

PlusValue Italy ha da sempre conferito grande importanza alla sua rete di fellows e partner per raggiungere obiettivi che diversamente non sarebbero alla nostra portata, sia in termini di qualità, sia di scala.

I nostri fellow sono un gruppo internazionale di professionisti provenienti da molteplici settori (dalle politiche europee, all'open innovation e design, all'impact finance alle scienze della vita) e paesi, impegnati a promuovere un cambiamento positivo e a lavorare su obiettivi e valori comuni. Il network è efficace perché si nutre di opportunità, proposte, idee e collaborazioni in entrambe le direzioni. I fellows sono chiamati a condividere idee e progettualità al fine di collaborare. Inoltre, facciamo affidamento su una ampia rete fidata di partner, che ci consente di realizzare in maniera efficace progetti che noi definiamo visionari. I partner che scegliamo di avere a fianco sono organizzazioni leader nei loro settori, fortemente impegnate nel ridisegnare i confini del possibile attraverso professionalità, competenza e dedizione.

Verso la fine del 2023, PlusValue Italy ha consolidato la propria presenza in Asia attraverso un ambizioso progetto nelle Maldive e ha avviato nuove partnership in Cina e Hong Kong, grazie alla sua partecipazione al progetto T-Factor. Questi sviluppi dimostrano il costante impegno di PlusValue Italy nel rafforzare la sua presenza globale e nell'espandere le sue reti di collaborazione. Il nostro impegno nei confronti del nostro network rimane uno dei nostri pilastri fondamentali e continueremo a valorizzarlo per ottenere risultati significativi e sostenibili.

1.3. Cosa dicono di noi

"Un punto di forza fondamentale di PlusValue è la capacità di rendere le sue competenze un elemento distintivo basato su un approccio in cui diversità, creatività, innovazione e senso degli affari si integrano, supportando così i clienti nell'individuare i profili progettuali che possono generare un impatto per la collettività e rendere i progetti un unicum nella loro proposizione strategica".

Giovanna Della Posta,
CEO, Invimit SGR spa

"Ho trovato stimolante collaborare con i fondatori e il team di PlusValue. Ho imparato tanto da loro sull'innovazione "agile" nel mondo dell'impatto. Vedo un enorme potenziale di energia da sfruttare, in tutta Europa e oltre, nel campo dell'impatto sociale. La ricetta PlusValue porta i suoi frutti sia a livello personale che comunitario. È accessibile da piccole imprese e multinazionali. Ed è giunto il momento".

Robert Madelin,
Senior Strategist, FIPRA International Srl

La nostra Metodologia

Ricerca

01. Diagnosi

Valutiamo gli obiettivi aziendali e i requisiti di sostenibilità dei nostri clienti e forniamo una visione completa della concorrenza, delle catene di fornitura, delle dinamiche, delle politiche e delle normative.

Ideazione

0.2 Definizione degli obiettivi

Aiutiamo i nostri clienti a identificare la loro visione, a fissare obiettivi e a definire un quadro di valutazione basato su standard globali riconosciuti.

0.3 Ideazione e Pilota

Aiutiamo i nostri clienti nell'ideazione e nell'esecuzione di politiche e programmi interni che trasformino la loro visione in realtà, per raggiungere i loro obiettivi.

Crescita

0.4 Implementazione

Sviluppiamo soluzioni imprenditoriali innovative in collaborazione con partner accuratamente selezionati, seguendone le fasi di ideazione e avviamento e portandone a termine l'implementazione.

0.5 Posizionamento e Comunicazione

Aiutiamo i nostri clienti a costruire strategie di comunicazione e di relazioni istituzionali per sfruttare al meglio i risultati commerciali raggiunti.

0.6 Misurazione

Supportiamo i nostri clienti nella raccolta e nella validazione dei dati aziendali e di sostenibilità per monitorare i loro progressi.

2. Il nostro lavoro

PlusValue fornisce consulenza strategica ad attori pubblici e privati, allineandone gli interessi e creando valore aggiunto all'interno di complessi ecosistemi multi-stakeholder. Partendo dalla rigenerazione e dall'innovazione, l'obiettivo è quello di creare nuovi modelli di crescita sostenibile e sociale, valorizzando il potenziale di asset esistenti e trasformando i rischi in opportunità di sviluppo e investimento. Seguiamo un approccio imprenditoriale, consigliando i clienti su come applicare le strategie di innovazione più efficaci per massimizzarne l'impatto e generare valore finanziario oltre che sociale.

La nostra caratteristica è quella di combinare rigenerazione urbana con impact investing: nei progetti di rigenerazione urbana, siamo in grado di far leva sulle complessità degli ecosistemi territoriali per raggiungere gli obiettivi condivisi dei nostri clienti, mentre la nostra esperienza nell'impact investing ci rende partner ideali per disegnare strategie efficaci per l'approvvigionamento di capitali da mettere a servizio della rigenerazione urbana, con particolare attenzione all'allineamento degli obiettivi finanziari e di sostenibilità.

La metodologia esplicitata qui è stata sviluppata per offrire ai nostri clienti un percorso di avvicinamento agli obiettivi di sostenibilità imposti da un mercato globale che pone sempre più attenzione ai fattori ESG (Environmental, Social, Governance). Tramite una metodologia flessibile e modulare, siamo in grado di affrontare la sfida della sostenibilità con clienti di background diversi – dalle istituzioni pubbliche, alle grandi corporation, passando per organizzazioni di natura filantropica.

In maniera e misura diversa, tutti i nostri progetti contribuiscono al raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, fornisce un progetto condiviso per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, ora e in futuro. Al centro ci sono i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), che sono un urgente invito all'azione da parte di tutti i paesi – sviluppati e in via di sviluppo – in un partenariato globale. Riconoscono che la fine della povertà e di altre privazioni deve andare di pari passo con strategie che migliorano la salute e l'istruzione, riducono le disuguaglianze e stimolano la crescita economica, il tutto affrontando il cambiamento climatico e lavorando per preservare i nostri oceani e le nostre foreste.

Nel nostro lavoro di promozione di innovazione e di modelli d'investimento inclusivo, ci impegniamo a perseguire gli SDGs tramite la realizzazione di progetti che generino impatti positivi tangibili sia per l'ambiente che per la società.

Fonte: <https://sdgs.un.org/goals>



Una selezione dei nostri progetti

Di seguito sono riportati alcuni esempi dei principali progetti in cui PlusValue Italy sta capitalizzando la propria esperienza nell'ambito dei sistemi complessi e degli investimenti.

I numeri del progetto

1 milione di m²

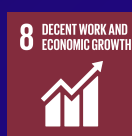
€4,5 miliardi di investimento privato
e pubblico

60.000 visitatori previsti giornalmente

99 anni di partnership pubblico-privata

Obiettivo di diventare un distretto a
zero emissioni entro il 2025

Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)



Progetti

MIND- Milan Innovation District



*Progetto | 2017 - in corso
Cliente: Lendlease*

La missione di PlusValue nel trasformare l'area MIND in un distretto della scienza, della tecnologia e dell'innovazione di rilevanza internazionale continua.

Nel 2023, PlusValue ha continuato a supportare Lendlease nello sviluppo dell'ecosistema RDI del distretto, orchestrando il rapporto con istituti di ricerca, ospedali, aziende, organizzazioni del terzo settore e istituzioni pubbliche a diversi livelli. In particolare, PlusValue ha contribuito su vari fronti, identificando i punti di forza e le esigenze dei principali stakeholder di MIND per creare un'agenda di innovazione per il sito e ideando il modello di "Federated Innovation @MIND", unico nel suo genere, che ora tutela la ricerca e lo sviluppo nel distretto. Inoltre, PlusValue ha anche lavorato sulla realizzazione di un ambizioso progetto (Programma 2121) di inserimento lavorativo dei detenuti nel limitrofo Carcere di Bollate e sta attualmente validando opportunità di finanziamento di un suo futuro scale-up attraverso modelli di impact investing.

Trovate maggiori informazioni [qui](#).

Progetti

T-Factor ed i «Meanwhile Uses»



Progetto | 2021 - in corso
Cliente: Commissione Europea

T-Factor è un progetto finanziato dalla Commissione Europea all'interno del Programma Horizon 2020, il cui obiettivo è quello di sbloccare il potenziale di trasformazione degli spazi temporanei nella rigenerazione urbana.

Il progetto ambisce a rendere gli usi temporanei uno strumento capace di ricucire i tessuti sociali, culturali ed economici, sfruttando il 'tempo di attesa' (il periodo del cantiere e della costruzione) come risorsa strategica per progettare un futuro più sostenibile e inclusivo nelle città.

Il progetto coinvolge casi di rigenerazione urbana da varie città europee ed extraeuropee ed ha l'obiettivo di creare una rete di scambio e collaborazione per supportare l'ideazione di usi temporanei innovativi, da trasformare in elementi permanenti del paesaggio locale, veri e propri prototipi di quartieri e di aree urbane del futuro.

All'interno del progetto PlusValue è il coordinatore della Local Coalition relativa al progetto pilota italiano: MIND (Milano Innovation District). La sfida generale è quella di immergere MIND nell'ambiente del territorio milanese, creando uno spazio inclusivo e vivido di dialogo e innovazione. Nel 2023, PlusValue ha portato avanti tre aree di lavoro già identificate nel 2022 che miravano alla creazione e al rafforzamento di una comunità che includesse attori molto diversi tra loro come università, settore privato e terzo settore.

Trovate maggiori informazioni [qui](#).

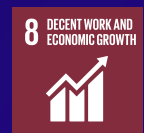
I numeri del progetto

€8 milioni di finanziamento
(Horizon 2020)

6 siti di rigenerazione early stage
in tutta Europa

250+ stakeholder coinvolti nei siti
pilota

Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)



Progetti

DESIRE - Design an Irresistible Circular Society



Progetto | 2023 - in corso
Cliente: Commissione Europea

L'obiettivo del progetto è quello di affrontare le principali sfide che le società e le città si trovano ad affrontare: il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e le criticità sul fronte delle risorse.

Partendo da tre temi principali di inclusività, circolarità e riconciliazione con la natura, il progetto utilizzerà l'arte, l'architettura e il design per esplorare modi alternativi di trasformare lo spazio urbano in diverse città europee.

Insieme al Politecnico di Milano, PlusValue porta MIND tra gli otto siti di trasformazione territoriale in cui concretizzare i valori del New European Bauhaus (NEB) e sperimentare nuovi approcci concreti di trasformazione delle città e dell'ambiente urbano. Nel progetto, PlusValue a MIND sperimenta come e in che misura un approccio sistemico all'uso delle risorse e al riciclo possa ispirare lo sviluppo urbano.

Trovate maggiori informazioni [qui](#).

I numeri del progetto

€5 milioni di investimento
europeo totale

8 città europee coinvolte come
test a livello territoriale per
sperimentare nuovi approcci di
trasformazione delle città

24 partner tra pubblico e privato

Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)



I numeri del progetto

Si stima che tra i **\$300 e i \$500** milioni di asset privati sostenibili possano essere generati in 5 anni.

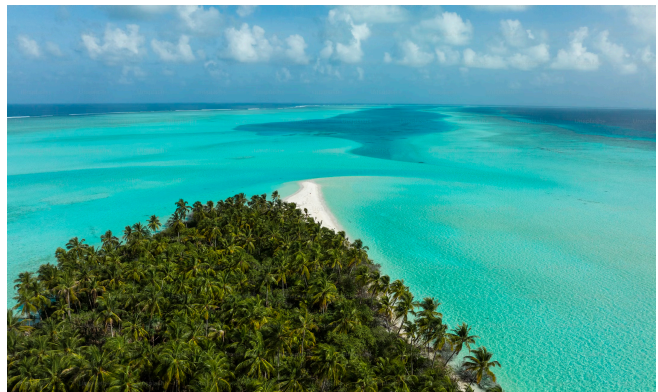
16 stakeholder maldiviani sono stati attivamente coinvolti nelle sessioni di consultazione

Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)



Progetti

Sviluppo di un framework di sostenibilità per le società quotate che operano nelle Maldives



Progetto | Settembre 2022 - Gennaio 2024
Cliente: United Nations Development Programme (UNDP)

PlusValue supporta UNDP nello sviluppo del primo framework di reporting ESG (Environment, Social, Governance). L'obiettivo è quello di consolidare il mercato finanziario del Paese in modo sostenibile, contribuendo tra l'altro a preservare la sua ricca biodiversità. Abbiamo fornito a CMDA un modello di reporting di sostenibilità informato, completo e solido sia per le società quotate della Repubblica delle Maldive che per gli operatori commerciali stranieri del Paese. Il processo coinvolge ampiamente tutti gli stakeholder e si allinea ai principali standard internazionali di sostenibilità, a partire dagli Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

Trovate maggiori informazioni [qui](#).



Risultati B Impact Assessment

3. Il nostro contributo

Il B Impact Assessment (BIA) è una valutazione volta ad esaminare l'impatto di un'azienda su 5 aree principali relative a:

- struttura di governance
- lavoratori
- comunità
- ambiente
- clienti

Quest'analisi ha lo scopo di identificare le attività di un'azienda insieme agli elementi caratterizzanti dei modelli di business impiegati per realizzare un impatto positivo.

Nel 2024 PlusValue Italy ha realizzato la terza valutazione d'impatto aziendale BIA totalizzando un punteggio di 82,7 su 200 per il periodo gennaio-dicembre 2023. Tale punteggio risulta superiore alla media delle Società Benefit italiane (68,6), e allineato ad aziende paragonabili per settore e dimensioni (80,7 e 81). Rispetto all'anno scorso l'azienda ha sostanzialmente mantenuto la nostra posizione, dimostrando l'obiettivo aziendale di voler continuare ad ottenere un punteggio sufficiente per ottenere la certificazione di B Corp.

Dall'analisi dei risultati delle 5 macro-aree si evidenzia come PlusValue Italy continui ad essere un'azienda virtuosa e innovativa che riesce non solo a distinguersi positivamente rispetto ai business simili sia per dimensione che per settore in Italia, ma anche a migliorarsi anno dopo anno. Come nel 2022, l'unica eccezione riguarda la macro-area "Clienti" per cui l'azienda è penalizzata dalla mancanza di strategie formali mirate al miglioramento dell'accessibilità all'impatto positivo delle nostre attività per le comunità in situazione di vulnerabilità, nonostante i beneficiari delle sue attività coinvolgano, indirettamente, la collettività. Ciò nonostante, anche in quest'area si registra comunque un miglioramento rispetto al 2022.

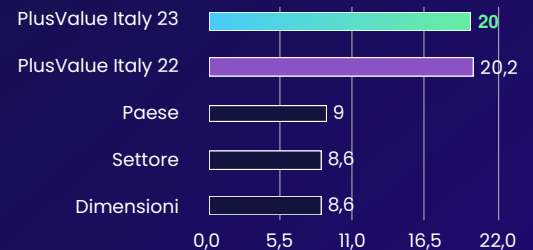
Rispetto al 2022, nel 2023 PlusValue ha registrato dei progressi in diverse macro-aree tematiche, rispettivamente del 1,1 nella macro-area "Comunità", del 1,4 punti per l'area "Ambiente", e di 0,9 punti nella area "Clienti".

I grafici qui riportati mostrano la performance di PlusValue Italy rispetto alla media delle:

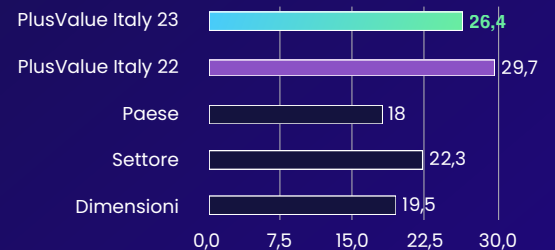
- BCorp **italiane** ("Italia")
- BCorp operanti nello stesso **Settore** ("Servizi professionali e tecnici - Consulenza di direzione a scopo di lucro")
- BCorp delle stesse **Dimensioni** (1-9 dipendenti)

Risultati delle Macro Aree del BIA

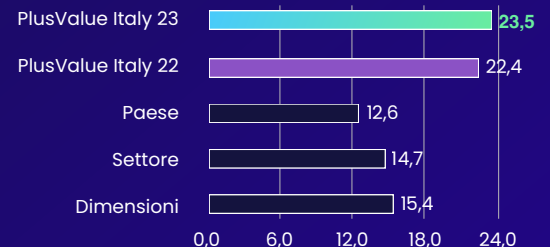
Governance



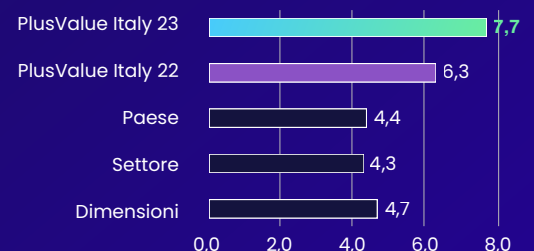
Lavoratori



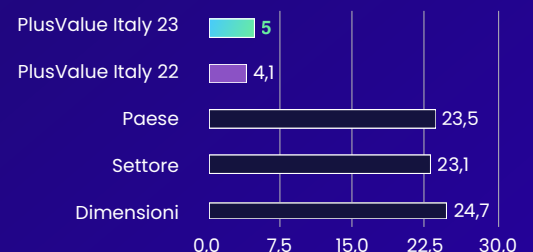
Comunità



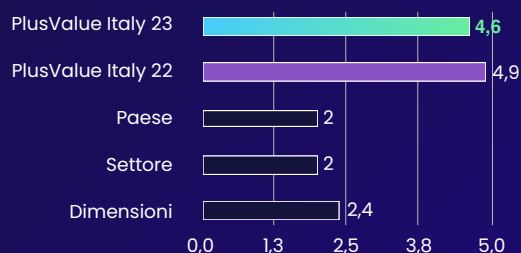
Ambiente



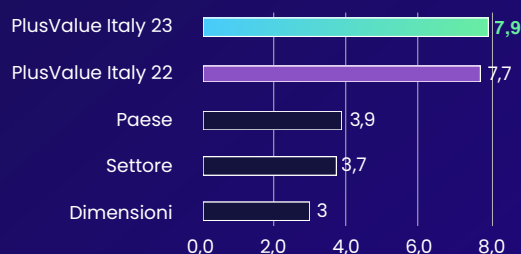
Clienti



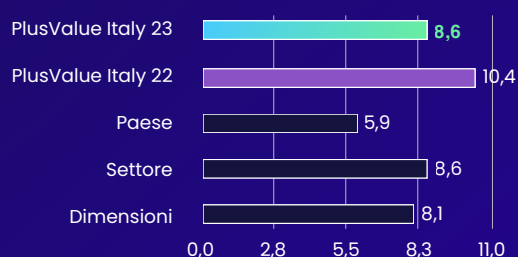
Missione e impegno



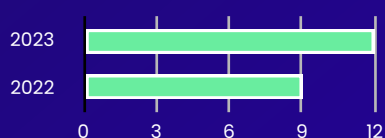
Etica e trasparenza



Sicurezza finanziaria



Numero di dipendenti



3.1. Governance



La macro-area "Governance" valuta la mission complessiva dell'azienda, l'etica, la trasparenza aziendale, nonché la sua capacità di integrare una valutazione di impatto sociale e ambientale nelle proprie decisioni aziendali quotidiane.

Dal punto di vista di "Mission e impegno", PlusValue Italy si distingue per la propria capacità di integrare i principi di sviluppo sostenibile all'interno delle proprie attività, ottenendo così un punteggio pari a 4,6 – più del doppio rispetto alla media italiana. Inoltre, dal punto di vista di "Etica e trasparenza", la società ha migliorato il suo punteggio da 7,7 punti nel 2022 a 7,9 punti nel 2023. Al raggiungimento di tale miglioramento contribuiscono le esistenti strutture di governance così come le pratiche di trasparenza interna ed esterna relative alla governance aziendale e alle performance finanziarie. La trasparenza interna ed esterna relativa alle performance di impatto ambientale e sociale rimane sempre un elemento fondamentale per l'azienda.

3.2. Lavoratori

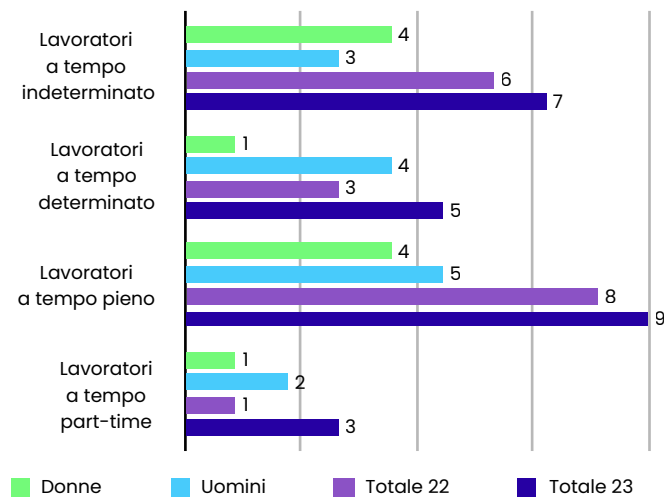


La macro-area "Lavoratori" misura l'impegno dell'azienda nei confronti di dipendenti e collaboratori attraverso la revisione delle politiche aziendali in materia di sviluppo personale e professionale, di retribuzione e di benefit.

Nel corso del 2023 PlusValue Italy ha assunto 4 lavoratori. Questo trend positivo è una continuazione dell'anno precedente come dimostrato dalla crescita complessiva dei dipendenti.

Dal punto di vista della composizione del personale, durante il 2023 la forza lavoro di PlusValue Italy e' stata di 12 persone. Il 58% dei lavoratori è assunta a tempo indeterminato a testimonianza dell'impegno dell'azienda a promuovere stabilità e sicurezza occupazionali. Per quanto riguarda le fasce d'età, la totalità dei lavoratori ha un'età inferiore ai 50 anni e 5 dipendenti su 12 sono donne.

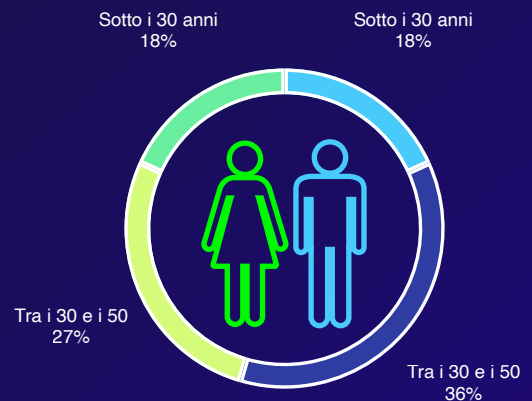
Numero di dipendenti per tipologia contrattuale



Per quanto riguarda l'area "Salute, benessere e sicurezza", la copertura universale dei benefit sanitari per tutta la forza lavoro, inclusi i lavoratori part-time, contribuisce al risultato positivo dell'azienda nella valutazione BIA, dove ottiene un punteggio di 8, rispetto ad una media nazionale di 7 punti.

In ambito di sviluppo professionale, l'azienda non ha ancora integrato un processo formale con il quale orientare e offrire una formazione continua sulle responsabilità lavorative e sulla crescita delle competenze dei lavoratori. Per questo motivo dalla valutazione BIA emerge come nella categoria "Sviluppo Professionale" PlusValue Italy totalizzi un punteggio di poco superiore alla media delle aziende italiane e comunque inferiore alla media settoriale. Tuttavia, i lavoratori di PlusValue Italy sono invitati a comprare libri per conto dell'azienda o a partecipare regolarmente a conferenze e webinar formativi durante l'anno al fine di migliorare la propria conoscenza di tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

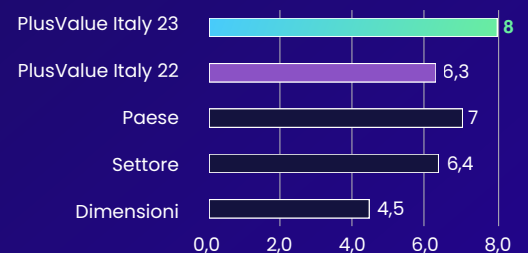
Numero di dipendenti per fascia d'età



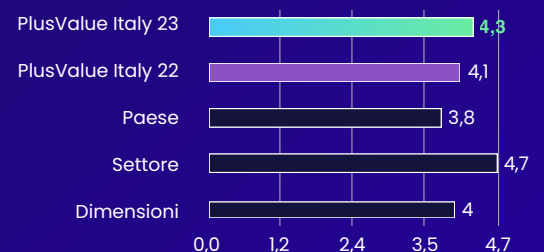
Numero di dipendenti per genere



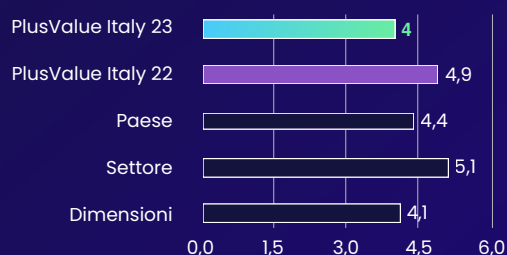
Salute, benessere e sicurezza



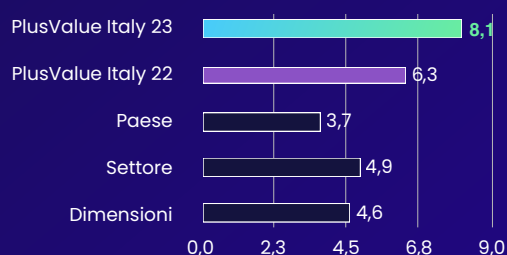
Sviluppo professionale



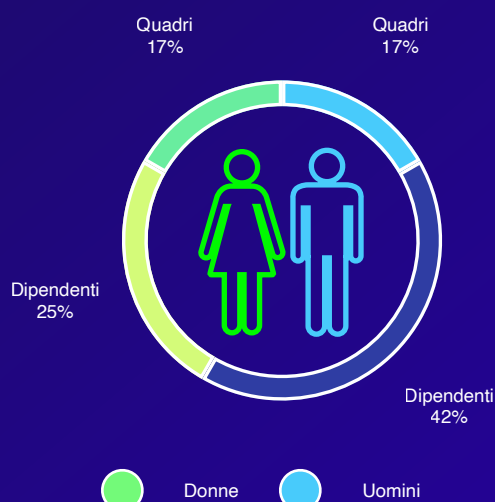
Livello di coinvolgimento e soddisfazione



Diversità, equità ed inclusione



Numero di dipendenti per categoria d'inquadramento



Guardando all'area "Coinvolgimento e soddisfazione" si nota come PlusValue Italy abbia un punteggio marginalmente inferiore rispetto al benchmark di riferimento per dimensione e provenienza, e per settore. Questa disparità è attribuibile al fatto che la maggioranza dei dipendenti lavora in remoto, e di conseguenza l'azienda non offre servizi aggiuntivi come strutture per l'infanzia nei luoghi di lavoro e buoni pasto. Tuttavia, l'azienda si impegna comunque a definire politiche formali in materia di benefit, pagamenti e performance, inclusività e permessi e congedo, che ha definito nell' "employee handbook" che include policies approvate a livello di Gruppo.

3.3. Comunità

L'area relativa alla Comunità valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene.

Dall'analisi dei risultati ottenuti in quest'area si evidenzia come PlusValue Italy integri con efficacia nel proprio business le tematiche relative alla diversità, l'equità e l'inclusione, soprattutto nel rapporto con i propri lavoratori a tutti i livelli (dai neoassunti al Consiglio di Amministrazione), risultando una realtà virtuosa rispetto al suo benchmark a livello di settore e di dimensione in Italia. PlusValue Italia misura la diversità tenendo traccia di genere, età ed etnia, ma anche delle differenze salariali tra gli assunti.

PlusValue Italy riconosce nella diversità di genere uno degli elementi fondanti della propria competitività in ambito di innovazione, e che contribuisce alla crescita della società portando valore aggiunto tanto all'interno che all'esterno dell'azienda. Non a caso le donne rappresentano il 41,6% del team di PlusValue Italy ed in 2 casi su 5 ricoprono una posizione dirigenziale o a livello quadro.

Dal punto di vista dell'impatto economico PlusValue Italy si posiziona più in alto rispetto al benchmark di riferimento, considerando la posizione, la dimensione o il settore della società.

Sul fronte di "Impegno civico e donazioni" l'azienda ha continuato ad impegnarsi ad adottare pratiche specifiche di partecipazione civica, offrendo anche tempo libero ai lavoratori per adottare queste pratiche. Queste pratiche includono anche la collaborazione dell'azienda alla creazione e al supporto di standard sociali e ambientali. L'azienda infatti ha mantenuto lo stesso punteggio di 4,5 rispetto al 2023, continuando a superare di più del doppio il benchmark di riferimento nazionale.

3.4. Ambiente

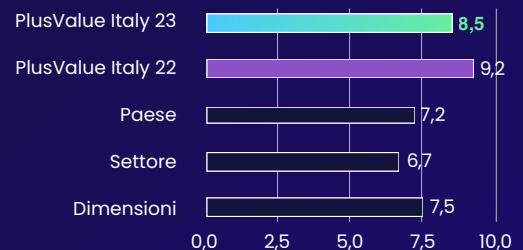
La sezione relativa all'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo.

Dal momento che PlusValue Italy non dispone al momento di una sede operativa, non è stato possibile rendicontare i consumi energetici, idrici e relativi alla quantità di rifiuti generati dall'azienda. Per questo motivo i punteggi ottenuti risultano essere leggermente inferiori o in linea con i benchmark di riferimento, come evidenziato dai grafici qui evidenziati.

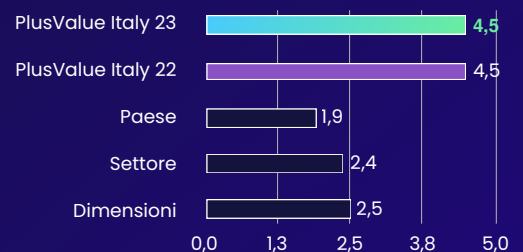
Alla fine del 2023 PlusValue ha sottoscritto un contratto per avere un ufficio a Milano, e precisamente nel Milan Innovation District (MIND), che ha l'obiettivo di essere carbon free. Tuttavia nel 2023 la sede non era ancora operativa e pertanto non è stato possibile rendicontare...

Tuttavia MIND prevede soluzione all'avanguardia per limitare gli impatti ambientali, come sistemi di approvvigionamento energetico attraverso fonti rinnovabili, sistemi di riduzione della dispersione termica e dell'inquinamento acustico, e sistemi di illuminazione all'avanguardia. Infatti, l'intero distretto MIND è concepito come un quartiere "driverless" in modo da promuovere una mobilità sostenibile tramite modalità di sharing e l'utilizzo del trasporto pubblico.

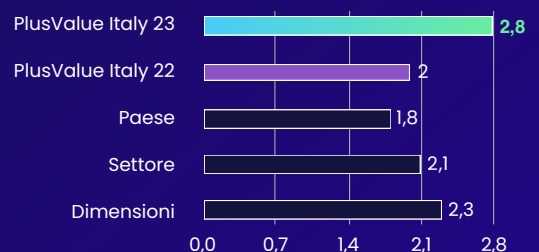
Impatto economico



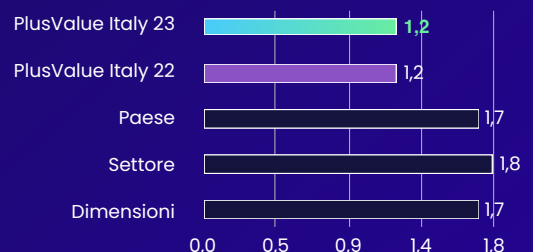
Impegno civico e donazioni



Management ambientale



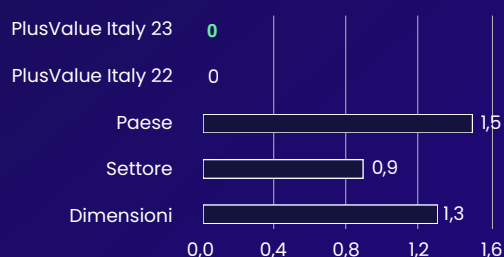
Terra e vita



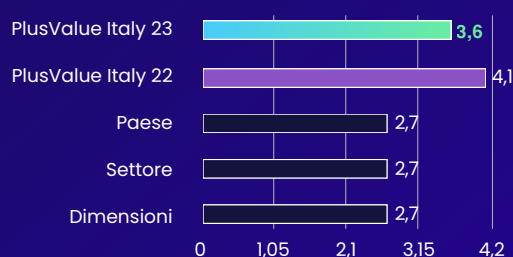
Acqua



Aria e clima



Gestione del cliente



Nel 2023 PlusValue si è impegnata a creare una politica scritta nel rispetto dell'ambiente promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto ed una di smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office, registrando così un netto miglioramento (+0,8) rispetto all'anno precedente e diventando così in linea con i benchmark di Paese e di settore.

3.5. Clienti

La macro-area "Clienti" ha lo scopo di valutare il rapporto di un'azienda con i propri clienti attraverso l'offerta di prodotti e servizi di qualità, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale o particolari categorie svantaggiate, come prodotti sanitari o educativi & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni. Sebbene in termini generali per l'intera sezione "Clienti", PlusValue Italy si posizioni al di sotto del benchmark nazionale, di settore e dimensioni per via della mancanza di clienti con profili di esclusione socio-economica, l'azienda si dimostra virtuosa nell'ambito degli indicatori relativi alla gestione dei clienti, riuscendo a registrare una performance migliore (3,6) rispetto alle altre categorie di benchmark (2,7) per questo specifico ambito.



**Uno sguardo
al futuro**

4. Uno sguardo al futuro: il nostro impegno per continuare a migliorare



È il terzo anno che viene redatta la relazione d'impatto di PlusValue come dimostrazione del crescente impegno della società a contribuire alla creazione di valore condiviso. Nel 2023 PlusValue si è impegnata a mantenere i risultati positivi ottenuti nell'anno precedente. Adesso alla fine del 2023 ci sentiamo di essere pronti ad ambire a obiettivi ambiziosi che ci consentiranno di tracciare un percorso di crescita costante, che porterà PlusValue ad essere più preparata per rispondere alle grandi sfide dei nostri tempi.

La valutazione di impatto BIA (B-Corp Impact Assessment) presentata nel capitolo precedente ha evidenziato un risultato complessivo di 82,7 punti. PlusValue ha così raggiunto l'obiettivo di mantenersi al di sopra della soglia degli 80 punti per poter registrare l'azienda tra le società cosiddette B-Corp. La registrazione B-Corp che la società spera avvenga nel 2024, non segnerà il punto di arrivo, ma al contrario, rappresenterà il punto di partenza per continuare a raggiungere obiettivi più sfidanti, semplicemente in una nuova "League".

Per il 2024, gli obiettivi saranno principalmente incentrati sul benessere dei lavoratori, considerando la crescita costante della società, e sulla comunità in cui PlusValue continua ad operare.

Che cos'è la certificazione B Corp?

Le B Corp costituiscono un movimento d'impresa che hanno un obiettivo comune: essere protagonisti di un cambiamento globale generato dall'impatto positivo sociale e ambientale emerso dalle proprie attività di business. L'Italia è il secondo paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, ad avere introdotto nel 2016 la Società Benefit come tipo di forma giuridica d'impresa che ha il fine di considerare gli impatti verso tutti gli stakeholder e creare valore condiviso a lungo termine. Attualmente in Italia ci sono più di 120 aziende con il certificato B Corp.

La certificazione B Corp indica che un'azienda soddisfa alti standard di prestazioni verificate, responsabilità e trasparenza su fattori che vanno dai benefici per i dipendenti e le donazioni caritatevoli alle pratiche della catena di fornitura e ai materiali di input. Per ottenere questa certificazione l'azienda deve misurare le proprie performance in termini di impatto ambientale, sociale ed economico attraverso la B Impact Assessment (BIA) ed ottenere un punteggio superiore a 80 (su una scala da 0 a 200).

Certified



Corporation

This company meets high standards of social and environmental impact.

Obiettivi Lavoratori:

- Adozione di una procedura di erogazione di opportunità di formazione ai lavoratori per lo sviluppo professionale (interne ed esterne) e monitoraggio del numero di giornate di formazione erogate ai lavoratori
- Adozione di procedure formali di monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei propri lavoratori

4.1. Lavoratori



Il team rappresenta la risorsa più importante della società. Infatti, nella macro-area lavoratori, PlusValue si è impegnata a consolidare le policy interne per stimolare la crescita delle persone e la loro sicurezza finanziaria, stabilendo politiche formali in materia di benefit, pagamenti e performance, inclusività e permessi e congedo.

4.2. Comunità

PlusValue nasce con l'obiettivo di contribuire alla creazione di valore condiviso, e da sempre opera con il fine di massimizzare l'impatto addizionale – ovvero quell'impatto che non sarebbe possibile generare seguendo le tradizionali logiche commerciali. Per questo nell'ambito dell'impegno civico, nel 2023, PlusValue ha continuato ad impegnarsi nelle pratiche specifiche di partecipazione civica, offrendo tempo libero ai lavoratori per adottarle. Rimane ancora il desiderio di organizzare un community day aziendale nel 2024.

Obiettivi Comunità:

- Adozione di una politica formale di supporto alla partecipazione civica da parte dei lavoratori
- Adozione di una politica di supporto alla partecipazione civica da parte dei lavoratori attraverso la realizzazione di un community day aziendale

4.3. Ambiente

PlusValue Italy è nata e si sviluppa intorno alla combinazione di competenze che hanno come oggetto prima di tutto gli impatti di natura sociale, ma non può e non deve dimenticare l'importante aspetto di sostenibilità ambientale. Dal 2022 PlusValue ha adottato delle procedure e delle politiche formali in questo ambito, viste come il primo passo per raggiungere effettivamente dei buoni standard di sostenibilità. Queste politiche includono l'adozione di una procedura di smaltimento dei rifiuti pericolosi (batterie, apparecchiature elettroniche, toner ecc.), l'adozione di linee guida volte a stimolare trasferte e spostamenti necessari e sostenibili e l'adozione di linee guida volte a stimolare l'uso sostenibile di energia.

Nel 2023 l'azienda ha continuato a dare priorità a migliorare i risultati in termini ambientali, allo stesso tempo, però, riconosce l'importanza del miglioramento dei risultati raggiunti.

Dal 2024 con l'apertura della sede operativa, PlusValue si focalizzerà sull'utilizzo di energie rinnovabili, monitorandone i consumi.

Obiettivi Ambiente:

- Adozione di una policy sull'utilizzo e monitoraggio delle energie rinnovabili per la sede operativa di MIND.
- Adozione di linee guida volte a stimolare una riduzione dell'uso delle bottiglie di plastica (contribuendo alla riduzione di emissioni di CO2 sia nella fase di produzione che in quella di smaltimento)



PlusValue Italia SRL Società Benefit
CF: 11952430962
REA: MI - 2632543
Corso Monforte, 41, 20122
Milano, IT

PlusValue Advisory Limited
VAT: GB299592134
Company Registration: 11281813
9, Perseverance Works, Kingsland Road,
E2 8DD London, UK



plusvalue.cloud



Quit



[@plusvaluetweets](https://twitter.com/plusvaluetweets)