



+ PLUSVALUE

PlusValue Italy S.r.l.
Società Benefit
Relazione d'impatto 2021

Indice

1. Lettera della Presidente

2. Chi siamo

- 2.1. Il nostro team
- 2.2. Il nostro network
- 2.3. Cosa dicono di noi
- 2.4. Il nostro lavoro

3. Il nostro contributo – Risultati B Impact Assessment

- 3.1. Governance
- 3.2. Lavoratori
- 3.3. Comunità
- 3.4. Ambiente
- 3.5. Clienti

4. Uno sguardo al futuro: il nostro impegno per continuare a migliorare

- 4.1. Ambiente
- 4.2. Lavoratori
- 4.3. Comunità
- 4.4. Clienti

1. Lettera della Presidente

Quando 7 anni fa nasceva PlusValue, non avremmo immaginato che ci saremmo trovati ad affrontare un periodo storico come quello attuale. Schiacciati tra la pandemia più disastrosa dell'ultimo secolo e l'inizio di un conflitto militare alle porte dell'Europa, i valori delle democrazie occidentali sono esposti ad un rischio senza precedenti nella memoria delle nostre istituzioni. Tuttavia, proprio in questo scenario appare più evidente la missione che insieme a Filippo Addarii abbiamo scelto di affrontare – quella di contribuire alla crescita di un mercato nel quale valore sociale&ambientale e valore economico siano più strettamente allineati.

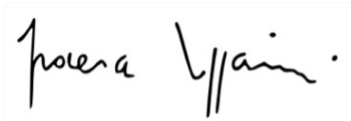
Seppur circondati da crescenti rischi ambientali e tensioni geopolitiche e sociali, oggi ci ritroviamo a celebrare un traguardo importante per il nostro cammino: la nascita di PlusValue Italy Srl Società Benefit. La costituzione di questa società rappresenta una mossa ambiziosa, che abbiamo scelto di fare in questo momento storico per rispondere ad alcuni obiettivi per noi prioritari.

Abbiamo fondato PlusValue Italy con l'obiettivo, prima di tutto, di contribuire alla rinascita del più bel Paese del mondo, quello che ha dato i natali a buona parte del nostro team. Dopo anni di esperienza tra Londra e Bruxelles – due dei principali hub finanziari, culturali e istituzionali d'Europa ed entrambi luoghi a cui rimaniamo legati dalla nostra vocazione internazionale – abbiamo deciso di crescere in una direzione nuova. Abbiamo scelto l'Italia, e Milano in particolare, perché è un territorio che ci ha dato tanto in termini di opportunità di crescita. Inoltre crediamo nella capacità di questo incredibile Paese di ripartire più forte dopo gli anni difficili che stiamo attraversando, anche attraverso il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza che, siamo convinti, saprà rilanciare l'economia italiana e la sua immagine sul piano internazionale.

In secondo luogo, la nascita di PlusValue Italy e l'apertura di una sede in Italia, ci consentono di poter meglio rispondere alla missione del Gruppo di accompagnare i nostri clienti nella creazione di impatto positivo che risponda alle specificità locali. Abbiamo creato questa nuova società per impegnarci in una serie di progetti di trasformazione di sistema capaci di generare valore per le comunità di riferimento, sfruttando la rigenerazione urbana come motore di crescita inclusiva. Tra tutti i progetti nei quali siamo coinvolti, MIND – Milan Innovation District è certamente quello che più ci rappresenta: una monumentale partnership pubblico-privato volta a trasformare il modo in cui ricerca e innovazione nelle scienze della vita e nella filiera construction si combinano al fine di impattare positivamente la salute ed il benessere delle persone e del pianeta.

Infine la nascita di PlusValue Italy ci consente di stabilizzare il nostro asset più importante, assumendo a tempo indeterminato la maggior parte dei membri del nostro team. Nonostante il deciso incremento dei costi comportato da questa decisione (+38%), crediamo che si tratti di un passo fondamentale per la crescita di PlusValue, soprattutto se legato alla creazione di una governance trasparente e inclusiva e allo sviluppo della forza lavoro. Facciamo questo passo con l'obiettivo di valorizzare la diversità in tutte le forme e impegnandoci per offrire percorsi di crescita individuali che consentano alle persone che ci circondano di sviluppare professionalità e passione per la nostra missione.

Questo documento rappresenta la nostra prima Relazione di Impatto, ed è per me una grande emozione condividere il frutto di un lavoro cominciato diversi anni fa e destinato, spero, a portarci lontano insieme a tutti i clienti e partner che hanno riposto in noi la loro fiducia. Contiene un'analisi puntuale e trasparente della nostra identità, dei nostri obiettivi, dei nostri risultati e delle nostre ambizioni per il futuro. Affrontiamo il passaggio allo status di Società Benefit con entusiasmo e con la consapevolezza della grande responsabilità che ne deriva – una responsabilità alla quale rispondiamo con il rigore che abbiamo impiegato nella stesura di questa Relazione, nella convinzione che misurare e condividere il proprio impatto sia sempre un modo di accrescerlo.



Fiorenza Lipparini

Presidente PlusValue Italy



2. Chi siamo

PlusValue è stata fondata a Londra nel 2015 da Filippo Addarii e Fiorenza Lipparini per sviluppare soluzioni innovative che contribuiscono alla transizione verso uno sviluppo sostenibile, trovando un equilibrio tra l'interesse pubblico e i benefici per i singoli. La nostra abilità è quella di sfruttare i meccanismi di ecosistema per creare valore condiviso per la società e il pianeta, creando allo stesso tempo valore economico per i nostri clienti.

Oggi ci siamo evoluti in un team di esperti di innovazione e impatto che realizza progetti complessi e su larga scala guidati da un'attitudine mission driven e dal pragmatismo necessario a portare a termine anche le sfide più complesse. Nel corso degli anni questi progetti hanno generato valore per gli stakeholder coinvolti, ed è per questo che sentiamo il passaggio al mondo delle Società Benefit come un'evoluzione naturale del nostro percorso.

PlusValue Manifesto

Il nostro mondo è costruito su sei principi:

1

Siamo mission-driven per definizione:

tutto ciò che facciamo ha l'obiettivo di contribuire alla società e/o all'ambiente

2

Comprendiamo le realtà commerciali:

consideriamo solo soluzioni praticabili e con l'obiettivo di creare valori

3

Crediamo nel valore di pensare in grande:

tutto ciò che facciamo ha l'obiettivo di contribuire alla società e/o all'ambiente

4

Rispettiamo l'evidenza scientifica:

i risultati contano, perciò li misuriamo correttamente

5

Ci piace collaborare:

condividendo la conoscenza, si attengono il doppio dei risultati

6

Riconosciamo che il successo si costruisce intorno alle persone:

le persone sono al cento di tutte le idee migliori



La nostra Storia

2015

- PlusValue nasce come spin-off della Young Foundation (UK), specializzata in progetti di ricerca e sviluppo ad alto impatto sociale
- PlusValue è parte del consorzio che si aggiudica il finanziamento del progetto Horizon2020 "Open Maker" per favorire la diffusione dell'Open Manufacturing nell'industria manifatturiera europea

2017

- PlusValue progetta un modello innovativo di investimento a impatto per Lendlease all'interno della Private Financial Initiative per la riqualificazione dell'ospedale di Treviso
- Insieme a Lendlease PlusValue vince la gara pubblica per il progetto MIND (Milano Innovation District)

2018

- Creazione di PlusValue Advisory Limited per fornire servizi di consulenza ad impatto

2019

- PlusValue è parte del consorzio che si aggiudica il finanziamento del progetto Horizon2020 "Airborne" per lo sviluppo di droni per la rapida localizzazione delle vittime sepolte dalle valanghe

2020

- Comincia la progettazione del primo Social Outcome Contract in Italia, in partnership con la Banca Europea per gli Investimenti e il Ministero della Giustizia

2021

- PlusValue è parte del consorzio che si aggiudica il finanziamento del progetto Horizon2020 "T-Factor" con l'obiettivo di sfruttare il potenziale trasformativo dell'uso temporaneo nella rigenerazione urbana
- PlusValue Italy Srl Società Benefit viene fondata a Milano



2.1. Il nostro team

Amministratori

Fiorenza Lipparini, Presidente Consiglio di Amministrazione e responsabile dell'impatto

Filippo Addarii, Amministratore Delegato

Staff

Luisa De Amicis, Responsabile Affari finanziari

Francesco La Loggia, Project Manager, Unità "Rigenerazione urbana & innovazione"

Amerigo Lombardi, Project Manager, Unità "ESG & impatto"

Elena Bologna, Project Manager, Unità "Rigenerazione urbana & innovazione"

Valeria Soliano, Project and Communication Manager, Unità "Rigenerazione urbana & innovazione"

Matteo Seminati, Junior Researcher





2.2. Il nostro network

PlusValue Italy ha da sempre conferito grande importanza alla sua rete di fellows e partner per raggiungere obiettivi che diversamente non sarebbero alla nostra portata, sia in termini di qualità, sia di scala.

I nostri fellow sono un gruppo internazionale di illustri professionisti provenienti da molteplici settori e paesi, impegnati a promuovere un cambiamento positivo e a lavorare su obiettivi e valori comuni. Il network è efficace perché si nutre di stimolanti opportunità, proposte, idee e collaborazioni in entrambe le direzioni. I fellows sono chiamati a condividere idee e progettualità al fine di collaborarvi insieme. Inoltre, facciamo affidamento su una ampia rete fidata di partner, che ci consente di realizzare in maniera efficace progetti che noi definiamo visionari. I partner che scegliamo di avere a fianco sono organizzazioni leader nei loro settori, fortemente impegnate nel ridisegnare i confini del possibile attraverso professionalità, competenza e dedizione.

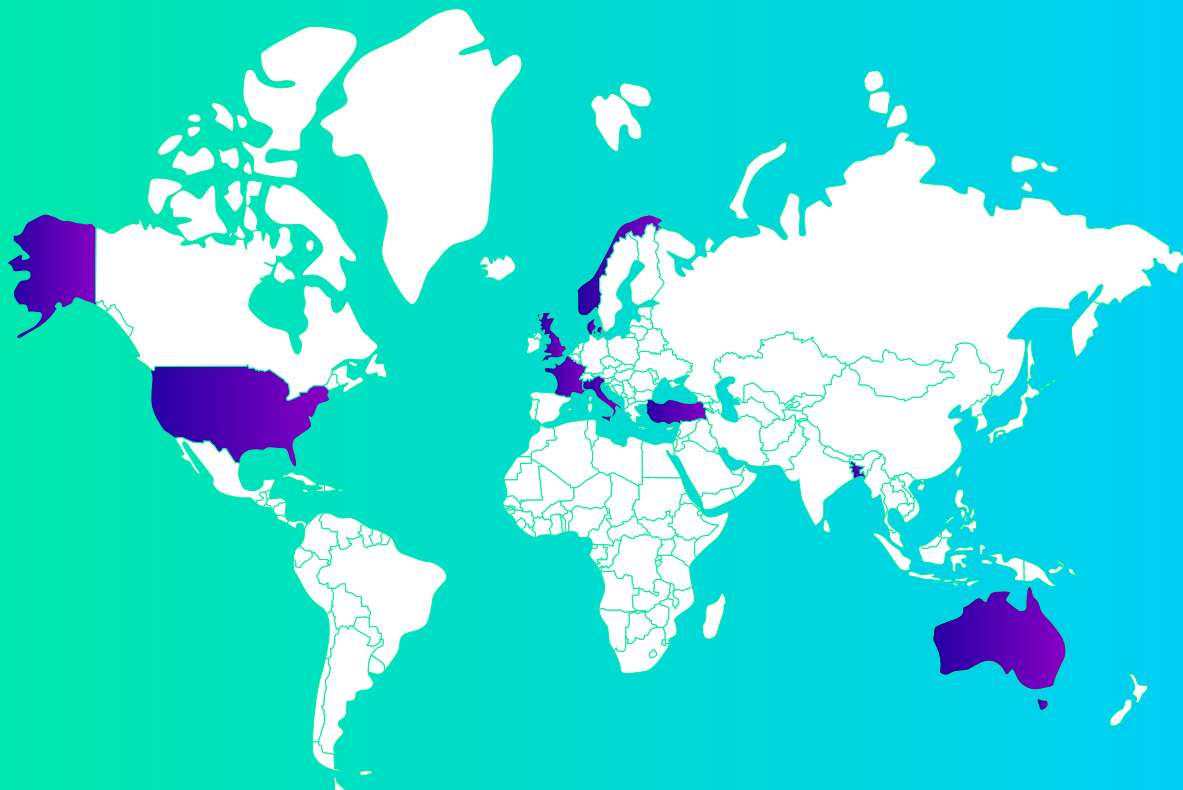
Il nostro network in numeri

60+ esperti

71% settore privato

32% donne

14 paesi nel mondo





2.3. Cosa dicono di noi

"PlusValue ci ha aiutato a ideare e realizzare diversi modelli innovativi che sono stati convalidati positivamente sia dal settore pubblico che da quello privato".

Andrea Ruckstuhl,

Head of Continental Europe, Lendlease

"Fiducia, saggezza e sicurezza di sé sono tre parole che associo quando mi viene chiesto del mio rapporto con PlusValue. PlusValue per me sono le persone che fanno funzionare l'azienda e che ho imparato a considerare come una squadra eccezionale, quasi come una famiglia. L'intelletto e il senso degli affari, la creatività e l'innovazione sono tutti lì".

Alan Barrell,

Professore Ordinario, Università di Cambridge

"Grazie alla sua eccezionale esperienza nell'ambito dell'impact investing, PlusValue ha contribuito a realizzare soluzioni che hanno contribuito al progetto SDG Impact Accelerator in collaborazione con il governo turco, UNDP e Bill & Melinda Gates Foundation".

Mustafa Osman Turan,

Ambasciatore della Turchia in Bangladesh, Co-Chair dell'SDG Impact Accelerator Board



2.4. Il nostro lavoro

Il lavoro di PlusValue Italy si concentra sulla consulenza strategica nell'ambito dell'innovazione di sistema coniugando **crescita, impatto e partnership pubblico-privato**. Nel fare ciò seguiamo un approccio imprenditoriale per consigliare i clienti su come applicare le strategie di innovazione più efficaci per massimizzarne l'impatto e generare valore finanziario oltre che sociale. Dalla nostra costituzione, abbiamo contribuito ad un'ampia varietà di progetti, principalmente orientati alla definizione di strategie relative a progetti di rigenerazione urbana, all'interno dei quali siamo in grado di sfruttare le complessità degli ecosistemi emergenti per raggiungere gli obiettivi prefissati. Inoltre, la nostra esperienza nell'ambito dell'impact investing ci rende partner ideali per disegnare strategie efficaci per l'approvvigionamento di capitali nel contesto di questi progetti, con particolare attenzione all'allineamento degli obiettivi finanziari e di sostenibilità.

All'interno dei nostri progetti prendiamo come riferimento la Impact Journey, una metodologia che abbiamo sviluppato per offrire ai nostri clienti un percorso di avvicinamento agli obiettivi di sostenibilità imposti da un mercato globale che pone sempre più attenzione ai fattori ESG (Environmental, Social, Governance). Tramite questa metodologia flessibile e modulare, siamo in grado di affrontare la sfida della sostenibilità accanto a clienti dalle caratteristiche più disparate – dalle istituzioni pubbliche, alle grandi corporation, passando per organizzazioni di natura filantropica.

In maniera e misura diversa, tutti i nostri progetti contribuiscono al raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.



L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, fornisce un progetto condiviso per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, ora e in futuro. Al centro ci sono i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), che sono un urgente invito all'azione da parte di tutti i paesi – sviluppati e in via di sviluppo – in un partenariato globale. Riconoscono che la fine della povertà e di altre privazioni deve andare di pari passo con strategie che migliorano la salute e l'istruzione, riducono le disuguaglianze e stimolano la crescita economica, il tutto affrontando il cambiamento climatico e lavorando per preservare i nostri oceani e le nostre foreste¹.

Nel nostro lavoro di promozione di innovazione e di modelli d'investimento inclusivo, ci impegniamo a perseguire gli SDGs tramite la realizzazione di progetti che generino impatti positivi tangibili sia per l'ambiente che per la società.



¹Fonte: <https://sdgs.un.org/goals>

Di seguito sono riportati alcuni esempi dei principali progetti in cui PlusValue Italy sta capitalizzando la propria esperienza nell'ambito dei sistemi complessi e degli investimenti.

Our Impact Journey



1. Analisi

Identificazione dei punti di forza del progetto e le opportunità di business



2. Network

Tramite il nostro network di esperti individuiamo le figure chiave per offrire un servizio di qualità



3. Project management

Gestione di diversi team a livello nazionale e internazionale



4. Innovazione

In ogni progetto viene inserita una strategia innovativa con il focus sulla creazione di valore dal punto sociale, ambientale e di business



5. Risultati concreti

Tutti i nostri progetti hanno come obiettivo quello di generare un impatto a medio-lungo termine integrando i principi di sostenibilità



**Una
selezione
dei nostri
progetti**

Progetti

MIND - Milan Innovation District



Progetto | 2017 – in corso
Cliente: Lendlease



La visione di MIND è quella di capitalizzare il successo di Expo 2015 e posizionare Milano sulla mappa delle “gateway cities” del mondo, facendo leva sulle eccellenze locali nelle scienze della vita. La sua missione è trasformare l’area in un distretto della scienza, della tecnologia e dell’innovazione di rilevanza internazionale.

PlusValue sta attualmente supportando Lendlease nello sviluppo dell’ecosistema RDI del distretto, orchestrando il rapporto con istituti di ricerca, ospedali, aziende, organizzazioni del terzo settore e i diversi livelli istituzionali. PlusValue è inoltre impegnata nella creazione di un fondo a impatto sociale per supportare la commercializzazione responsabile dei risultati della ricerca, nonché il coinvolgimento delle imprese sociali locali e delle PMI. Inoltre, PlusValue ha contribuito alla realizzazione di un ambizioso progetto di inserimento lavorativo dei detenuti nel limitrofo Carcere di Bollate e sta attualmente validando opportunità di finanziamento di un suo futuro scale-up attraverso modelli di impact investing. Nel 2021 PlusValue ha coordinato 3 team di ricerca del Politecnico di Milano per realizzare l’analisi Costi-Benefici del progetto.

I numeri del progetto:

- 1 milione di m²
- € 4,5 miliardi di investimento privato e pubblico
- 60.000 visitatori previsti giornalmente
- 99 anni di partnership pubblico-privata
- Obiettivo di diventare un distretto a zero emissioni entro il 2025

Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)



Progetti

Milano Santa Giulia



2019 – in corso
Cliente: Lendlease



L'obiettivo del progetto è la rigenerazione di un'area periferica del Sud-Est di Milano caratterizzata da un tessuto sociale composto da famiglie, giovani ed artisti. Il Masterplan sviluppato da Lendlease ambisce a creare un nuovo quartiere residenziale che incorporerà usi commerciali, residenziali, direzionali e ricreativi.

Il masterplan di MSG si basa su criteri di "Smart City", già in fase di progettazione: Smart living, Smart Mobility e Infrastrutture, Benessere e Sostenibilità Sociale. Nel contesto del progetto i compiti principali di PlusValue consistono nella creazione e attuazione di una strategia di coinvolgimento della comunità, lo sviluppo di una nuova narrativa per il quartiere e lo sviluppo di una strategia di impatto sociale per l'area.

I numeri del progetto:

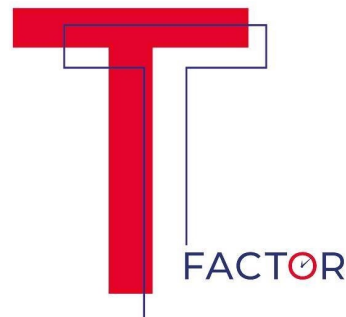
- € 1 miliardo di investimento
- 3.000 nuove unità residenziali
- 15.000 spettatori nell'Arena sportiva
- 360.000 m² di parchi urbani con aree ludiche e sportive

Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)



Progetti

T-Factor ed i «meanwhile uses»



Progetto | 2021 – in corso
Cliente: Commissione Europea



T-Factor è un progetto finanziato dalla Commissione Europea (Programma Horizon 2020) il cui obiettivo è quello di sbloccare il potenziale di trasformazione degli spazi temporanei nella rigenerazione urbana. Il progetto ambisce a rendere gli usi temporanei uno strumento capace di ricucire i tessuti sociali, culturali ed economici, sfruttando il 'tempo di attesa' (il periodo del cantiere e della costruzione) come risorsa strategica per progettare un futuro più sostenibile e inclusivo nelle città.

Il progetto coinvolge casi di rigenerazione urbana da varie città europee ed extraeuropee ed ha l'obiettivo di creare una rete di scambio e collaborazione per supportare l'ideazione di usi temporanei innovativi, da trasformare in elementi permanenti del paesaggio locale, veri e propri prototipi di quartieri e di aree urbane del futuro.

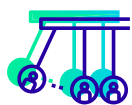
All'interno del progetto PlusValue è il coordinatore della Local Coalition relativa al progetto pilota italiano: MIND (Milano Innovation District). La sfida generale è quella di immergere MIND nell'ambiente del territorio milanese, creando uno spazio inclusivo e vivido di dialogo e innovazione.

I numeri del progetto:

- € 8 milioni di finanziamento (Horizon 2020)
- 6 siti di rigenerazione early stage in tutta Europa
- € 10 miliardi di valore complessivo dei progetti di rigenerazione sui siti pilota
- 200+ stakeholder coinvolti nei siti pilota

Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)





3. Il nostro contributo - Risultati B Impact Assessment

Il B Impact Assessment (BIA) è una valutazione volta ad esaminare l'impatto di un'azienda su 5 aree principali relative a:

- Struttura di governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti

Quest'analisi ha lo scopo di identificare le attività di un'azienda e i modelli di business impiegati per realizzare un impatto positivo.

Nel 2022, PlusValue ha realizzato la sua prima valutazione d'impatto aziendale BIA, che fa riferimento al periodo 1 ottobre 2021 - 31 dicembre 2021, totalizzando un punteggio di 74 su 200, un punteggio superiore alla media delle Società Benefit italiane (68,6), ma inferiore rispetto ad aziende paragonabili per settore e dimensioni (81,5).

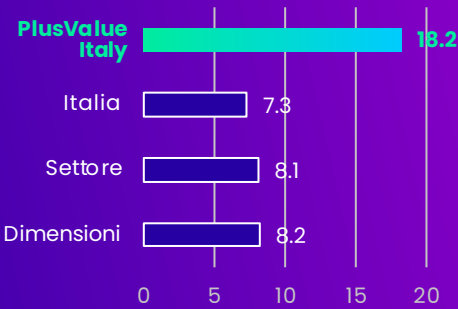
Dall'analisi dei risultati delle 5 macro-aree si evidenzia come PlusValue Italy sia un'azienda virtuosa e innovativa poiché riesce a distinguersi positivamente rispetto ai business simili sia per dimensione che per settore in Italia. L'unica eccezione riguarda la macro-area "Clienti" per cui l'azienda è penalizzata dalla mancanza di clienti con profili di esclusione socio-economica, nonostante i beneficiari delle sue attività coinvolgano, indirettamente, la collettività.

I grafici qui riportati mostrano la performance di PlusValue Italy rispetto alla media delle:

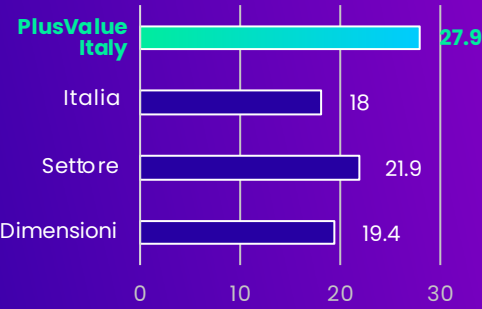
- BCorp Italiane ("Italia")
- Bcorp operanti nello stesso **Settore** ("Servizi professionali e tecnici - Consulenza di direzione a scopo di lucro")
- Bcorp delle stesse **Dimensioni** (1-9 dipendenti)

Risultati delle Macro Aree B Impact Assessment (BIA)

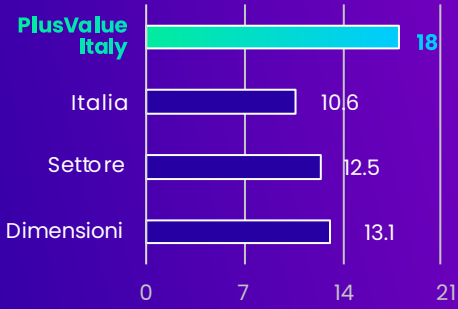
Governance



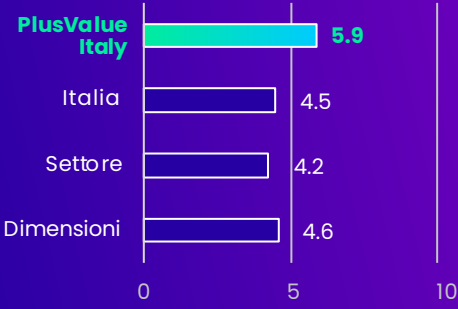
Lavoratori



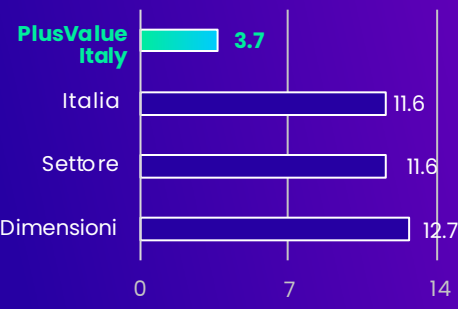
Comunità



Ambiente



Clienti





3.1. Governance

La macro-area “Governance” valuta la mission complessiva dell'azienda, il significato che attribuisce all'etica e alla trasparenza aziendale, nonché la sua capacità di integrare una valutazione di impatto sociale e ambientale nelle proprie decisioni aziendali quotidiane.

Dal punto di vista di “Mission e impegno”, PlusValue Italy si distingue per la propria capacità di integrare i principi di sviluppo sostenibile all'interno delle proprie attività, ottenendo così un punteggio pari a 4,7 – più del doppio rispetto alla media italiana. Inoltre, dal punto di vista di “Etica e trasparenza”, la società ottiene un punteggio decisamente superiore al benchmark nazionale, settoriale e di dimensioni, pari a 5,9 punti. Al raggiungimento di tale risultato contribuiscono le pratiche di trasparenza interna ed esterna relative alla governance aziendale e alle performance di impatto.

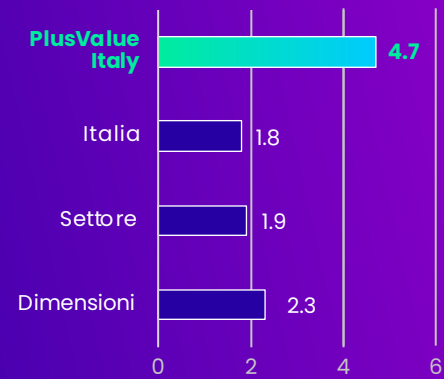


3.2. Lavoratori

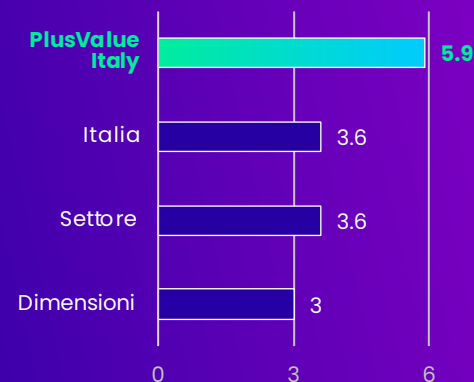
La macro-area “Lavoratori” misura l'impegno dell'azienda nei confronti di dipendenti e collaboratori attraverso la revisione delle politiche aziendali in materia di sviluppo personale e professionale, di retribuzione e di benefit. Nel corso del 2021 PlusValue Italy ha assunto 6 lavoratori a partire dal mese di ottobre, la maggior parte dei quali in precedenza lavorava in regime di libero professionismo, contribuendo così alla loro sicurezza finanziaria.

Tale impegno contribuisce al risultato positivo ottenuto da PlusValue Italy nella valutazione BIA, dove l'azienda si posiziona in leggero vantaggio rispetto alle aziende dello stesso settore e dimensione. Un aspetto particolarmente rilevante nella garanzia della sicurezza finanziaria ai lavoratori è rappresentato dal tema dell'equità di retribuzione, su cui PlusValue Italy, nel solco di quanto fatto fino ad oggi dal Gruppo PlusValue, si è impegnata notevolmente, ottenendo risultati positivi. Il rapporto tra salario più alto e più basso pagati dall'azienda si attesta infatti su 4,32 : 1, decisamente più basso dei valori di riferimento disponibili, tra cui il rapporto medio di 116 : 1 per v.le società quotate FTSE MIB².

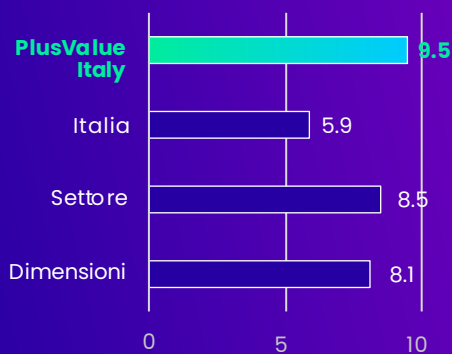
Mission e impegno



Etica e Trasparenza

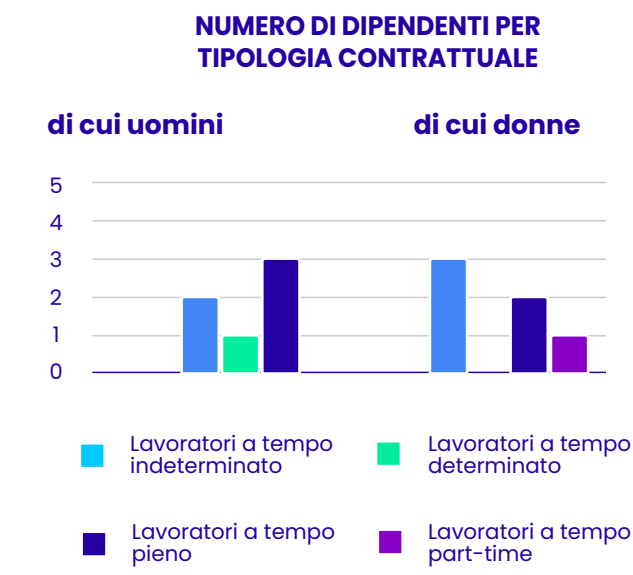


Sicurezza finanziaria



²<https://www.eticaeconomia.it/le-crescenti-e-diseguali-retribuzioni-dei-manager-delle-maggiori-imprese-italiane-i-dati-recenti/>

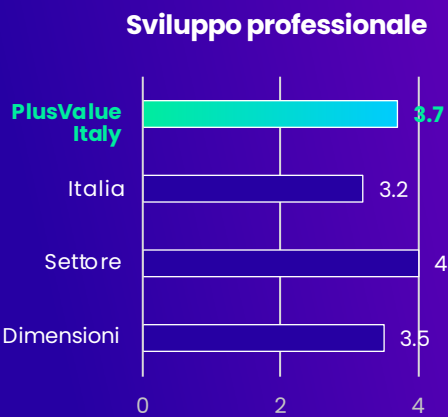
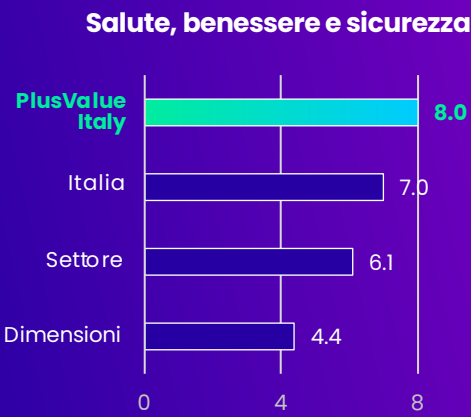
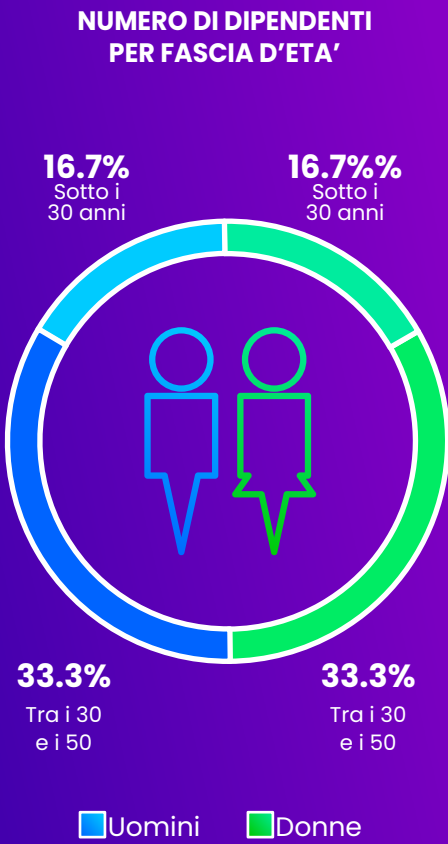
Dal punto di vista della composizione del personale, al 31 dicembre 2021 la forza lavoro di PlusValue Italy corrisponde a 6 persone. L'89,9% dei lavoratori è assunta a tempo indeterminato a testimonianza dell'impegno dell'azienda a promuovere stabilità e sicurezza occupazionali. Per quanto riguarda le fasce d'età, la totalità dei lavoratori ha un'età inferiore ai 50 anni.



Per quanto riguarda l'area "Salute, benessere e sicurezza", la copertura universale dei benefit sanitari per tutta la forza lavoro contribuisce al risultato positivo dell'azienda nella valutazione BIA, dove ottiene un punteggio di 8, rispetto ad una media nazionale di 7 punti.

In ambito di sviluppo professionale, l'azienda non ha ancora integrato un processo formale con il quale orientare e offrire una formazione continua sulle responsabilità lavorative e sulla crescita delle competenze dei lavoratori. Per questo motivo dalla valutazione BIA emerge come nella categoria "Sviluppo Professionale" PlusValue Italy totalizzi un punteggio di poco superiore alla media delle aziende italiane e comunque inferiore alla media settoriale. Tuttavia, i lavoratori di PlusValue Italy sono invitati a partecipare regolarmente a conferenze e webinar formativi durante l'anno al fine di migliorare la propria conoscenza di tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

In ambito di sviluppo professionale, l'azienda non ha ancora integrato un processo formale con il quale orientare e offrire una formazione continua sulle responsabilità lavorative e sulla crescita delle competenze dei lavoratori. Per questo motivo dalla valutazione BIA emerge come nella categoria "Sviluppo Professionale" PlusValue Italy totalizzi un punteggio di poco superiore alla media delle aziende italiane e comunque inferiore alla media settoriale. Tuttavia, i lavoratori di PlusValue Italy sono invitati a partecipare regolarmente a conferenze e webinar formativi durante l'anno al fine di migliorare la propria conoscenza di tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.



I valori guida fondamentali in PlusValue Italy, richiesti a ciascun lavoratore, sono: responsabilità, proattività, flessibilità e spirito di innovazione per mezzo dei quali l’azienda è capace di creare un ambiente lavorativo aperto e dinamico, al quale contribuisce una sempre maggiore integrazione delle diversità.

Guardando all’area “Coinvolgimento e soddisfazione” si nota come PlusValue Italy si posizioni in linea con il benchmark di riferimento per dimensione e provenienza, e marginalmente al di sotto della media di settore. Questo risultato è determinato in parte dalla mancanza di procedure formali per il monitoraggio della soddisfazione dei lavoratori – tema su cui l’azienda si impegnerà a partire dal 2022 – e in parte da un tasso di abbandono (per il momento pari allo 0%) e politiche in ambito di congedo parentale in linea con le aziende più virtuose.

In ambito di sviluppo professionale, l’azienda non ha ancora integrato un processo formale con il quale orientare e offrire una formazione continua sulle responsabilità lavorative e sulla crescita delle competenze dei lavoratori. Per questo motivo dalla valutazione BIA emerge come nella categoria “Sviluppo Professionale” PlusValue Italy totalizzi un punteggio di poco superiore alla media delle aziende italiane e comunque inferiore alla media settoriale. Tuttavia, i lavoratori di PlusValue Italy sono invitati a partecipare regolarmente a conferenze e webinar formativi durante l’anno al fine di migliorare la propria conoscenza di tematiche relative all’innovazione e alla sostenibilità.

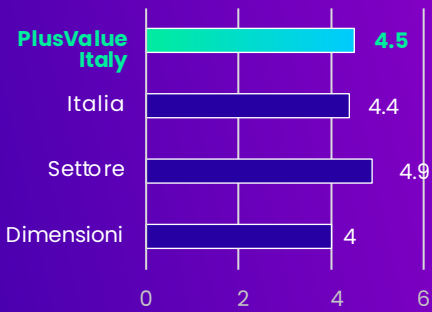
3.3. Comunità

L’area relativa alla Comunità valuta il coinvolgimento e l’impatto di un’azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Dall’analisi dei risultati ottenuti in quest’area si riscontra che PlusValue Italy sia un’azienda che integra con efficacia nel proprio business le tematiche relative alla diversità, l’equità e l’inclusione – soprattutto nel rapporto con i propri lavoratori – risultando una realtà virtuosa rispetto al suo benchmark. Questo risultato riflette inoltre il fatto che PlusValue Italy opera all’interno di progetti di rigenerazione urbana con una forte componente di place making e community-making.

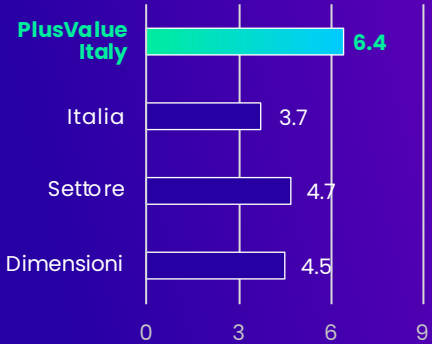
Diversità, equità e inclusione

Infatti, dai seguenti grafici si evidenzia come le attività realizzate dall’azienda superino, per quanto riguarda le tematiche diversità, equità e inclusione sociale, le tendenze dei competitor dello stesso settore e dimensione in Italia; invece, per quanto riguarda l’impatto economico generato a livello della comunità si evidenzia che PlusValue Italy sia in linea con il resto delle aziende italiane.

Livello di coinvolgimento e soddisfazione



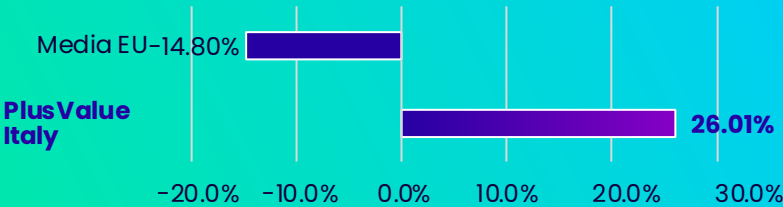
Diversità, equità e inclusione



Parità di genere

PlusValue Italy riconosce nella diversità (di genere, di provenienza, culturale e religiosa) uno degli elementi fondanti della propria competitività in ambito di innovazione, e che contribuisce alla crescita della società portando valore aggiunto tanto all’interno che all’esterno dell’azienda. Non a caso le donne rappresentano più della metà del team di PlusValue Italy.

Divario retributivo di genere
(% salario orario medio addizionale donne rispetto agli uomini)



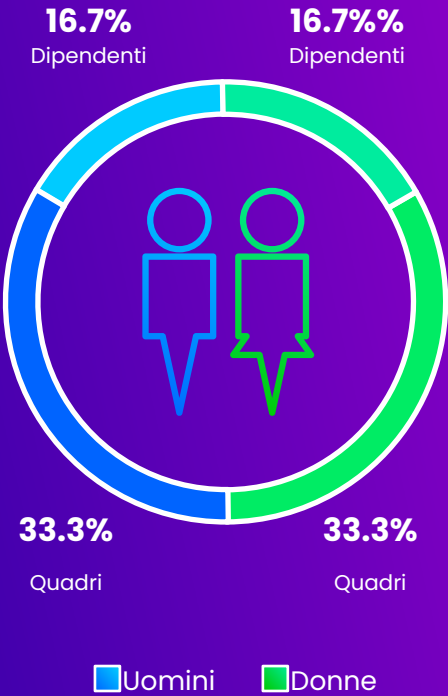
Impatto economico

Mentre dal punto di vista dell’impatto economico PlusValue Italy si posiziona in linea con il benchmark di riferimento, sul fronte di “Impegno civico e donazioni” l’azienda paga la mancanza di politiche e pratiche specifiche che promuovono una migliore performance sociale e ambientale e attività filantropiche.

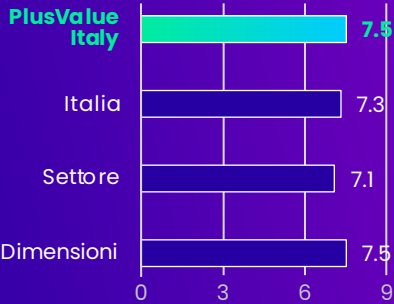
Impegno civico e donazioni

Su questi temi l’azienda si impegna ad adottare meccanismi volti a migliorare la propria performance a partire dal 2022, come evidenziato nel capitolo sugli obiettivi per il futuro.

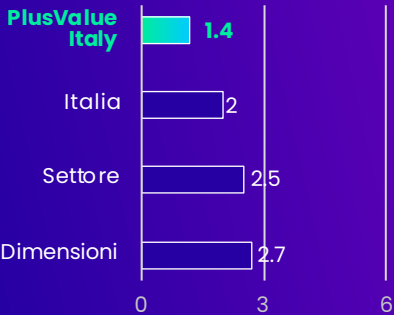
NUMERO DI DIPENDENTI PER CATEGORIA D’INQUADRAMENTO



Impatto economico



Impegno civico e donazioni





3.4. Ambiente

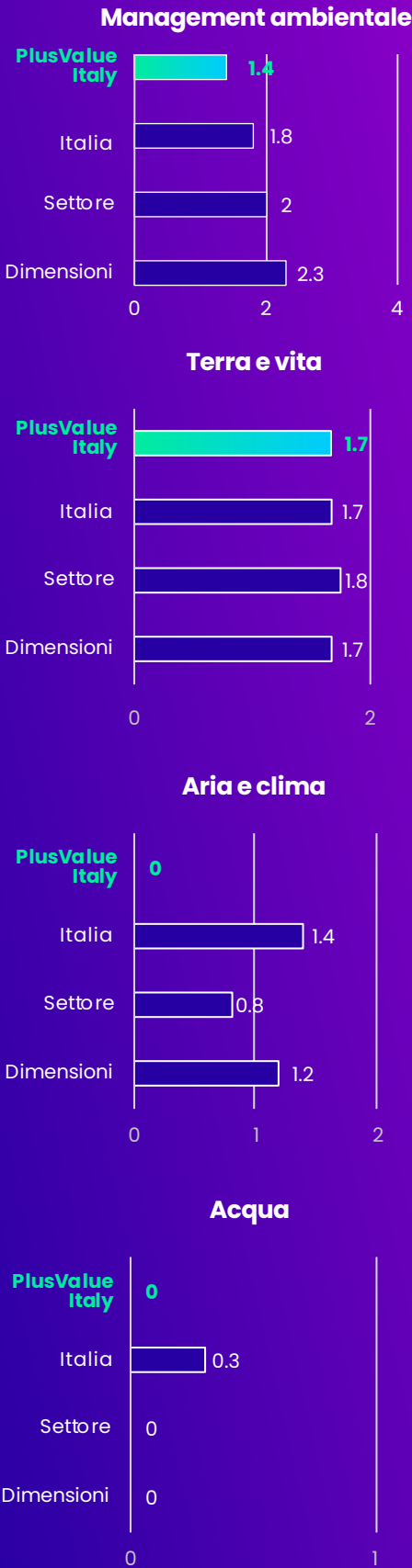
La sezione relativa all'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo.

Dal momento che PlusValue Italy non dispone al momento di una sede operativa, non è stato possibile rendicontare i consumi energetici, idrici e relativi alla quantità di rifiuti generati dall'azienda. Per questo motivo i punteggi ottenuti risultano essere inferiori o in linea con i benchmark di riferimento, come evidenziato dai seguenti grafici.

Telelavoro e impatti ambientali

Essendo nata nel 2021 nel contesto dell'emergenza pandemica da Covid-19, PlusValue Italy ha deciso di iniziare la sua attività integrando il telelavoro come misura idonea a garantire la sicurezza del personale e la continuità di business. La sede operativa, che sarà ubicata presso il sito di MIND (Milan Innovation District) – legacy project dell'EXPO 2015 di Milano – è attualmente in fase di costruzione e allestimento, e se ne prevede l'apertura nei primi mesi del 2023. La nuova sede prevedrà soluzioni all'avanguardia per limitare gli impatti ambientali, come sistemi di approvvigionamento energetico attraverso fonti rinnovabili, sistemi di riduzione della dispersione termica e dell'inquinamento acustico, e sistemi di illuminazione all'avanguardia. L'intero distretto MIND è concepito come un quartiere "driverless" in modo da promuovere una mobilità sostenibile tramite modalità di sharing e l'utilizzo del trasporto pubblico.

Pur non avendo a disposizione i dati relativi a consumi energetici del team, nella scheda sottostante viene presentata una stima dei consumi energetici relativi al lavoro in remoto di PlusValue durante il 2021.





La nostra carbon footprint

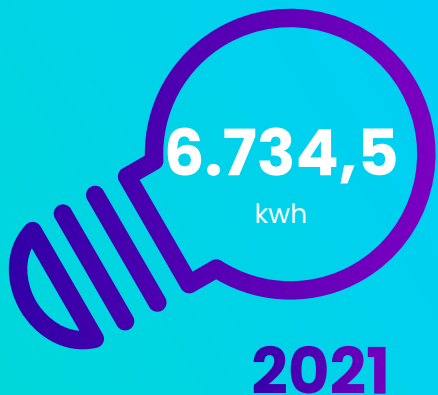
Di seguito riportiamo un'analisi relativa al consumo energetico e alle emissioni generate da 6 lavoratori (di cui 5 con contratto full time e 1 part time) in "smart working", dal 1 ottobre 2021³ al 31 dicembre 2021⁴.

In quest'analisi sono state prese in considerazione le stime relative ai consumi di:

- apparecchi elettronici presenti sulla postazione di lavoro (computer, tablet e telefono cellulare);
- illuminazione presente nella stanza di lavoro; riscaldamento utilizzato per dieci ore al giorno.

Il consumo totale di **energia** stimato per il lavoro, di 6 lavoratori in smart working, equivale a 6.734,54 KWh.

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA



Per calcolare le **emissioni indirette di gas serra** (Scope 3)⁵ prodotte da PlusValue Italy durante il 2021 sono state realizzate due stime basate sui seguenti metodi:

- Il metodo location based: si basa sulla media delle emissioni delle reti in cui si verifica il consumo di energia (viene preso come riferimento il fattore di emissione medio della rete nazionale);
- Il metodo market based: si basa sul contributo dei fattori di emissione specifici legati alle forme contrattuali di acquisto adottati dall'organizzazione per i propri consumi di energia elettrica. In quest'analisi in cui non si è a conoscenza dei contratti di energia di ciascun dipendente, si è eseguito il calcolo riferendosi alle emissioni associate al mix residuale.

EMISSIONI DI GAS SERRA (Scope 3)



I risultati delle due stime, rivelano che nel 2021 i lavoratori di PlusValue in regime di telelavoro hanno emesso in totale 1,88 tCO₂eq (stima location based) o 3,14 tCO₂eq (stima market based). Tali emissioni rientrano all'interno delle emissioni indirette generate dall'azienda (Scope 3).

³ Data di assunzione dei primi lavoratori di PlusValue Italy

⁴ I dati sono stati rendicontati seguendo le linee guida dell' "Homeworking Emissions 2020 whitepaper di EcoAct"

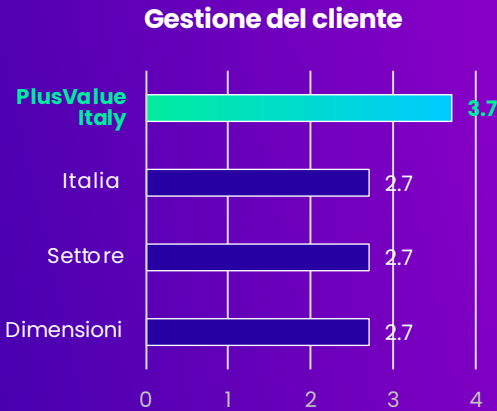
⁵ Il GHG Protocol inserisce l'attività di smart working nello Scope 3 - Categoria 7 - Employee Commuting."



3.5. Clienti

La macro-area “Clienti” ha lo scopo di valutare il rapporto di un’azienda con i propri clienti attraverso l’offerta di prodotti e servizi di qualità, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale o particolari categorie svantaggiate, come prodotti sanitari o educativi & artistici, servire clienti/ clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni. Sebbene in termini generali, PlusValue Italy si posizioni al di sotto del benchmark nazionale, di settore e dimensioni per via della mancanza di clienti con profili di esclusione socio-economica, l’azienda si dimostra virtuosa nell’ambito della gestione dei clienti.

Un punto di forza di PlusValue Italy è infatti costituito dal monitoraggio del livello di soddisfazione dei clienti tramite l’integrazione di processi con i quali è possibile verificare i feedback pervenuti. Nel seguente grafico si evidenzia come l’azienda ottenga un punteggio di 3,7 rispetto a un punteggio di 2,7 per tutte le categorie di benchmark.



4.



Uno sguardo al futuro: il nostro impegno per continuare a migliorare

Questa relazione rappresenta il primo passo di PlusValue nella direzione di un maggiore impegno per contribuire alla creazione di valore condiviso. Siamo consapevoli di essere una realtà di dimensioni modeste, eppure ci fregiamo di essere in grado di generare un impatto notevole. E per questo abbiamo deciso di darci obiettivi ambiziosi, chiari e misurabili, che ci consentano di tracciare un percorso di crescita che faccia di PlusValue un leader capace di rispondere alle sfide del domani.

La valutazione di impatto BIA (B-Corp Impact Assessment) presentata nel capitolo precedente ha evidenziato un risultato complessivo di 74 punti. Questo risultato ci rende felici di essere posizionati nettamente al di sopra della media nazionale di 68,6 punti, ma non ci vogliamo fermare qui. L'obiettivo più immediato che abbiamo scelto di darci per il prossimo anno è il superamento della soglia di 80 punti, necessaria per richiedere la registrazione dell'azienda tra le società cosiddette B-Corp. Al fine di raggiungere questo risultato, sono 3 gli ambiti prioritari su cui abbiamo scelto di impegnarci: l'ambiente, i lavoratori e l'impegno civico.

Che cos'è la certificazione B Corp?

Le B Corp costituiscono un movimento d'impresa che hanno un obiettivo comune: essere protagoniste di un cambiamento globale generato dall'impatto positivo sociale e ambientale emerso dalle proprie attività di business. L'Italia è il secondo paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, ad avere introdotto nel 2016 la Società Benefit come tipo di forma giuridica d'impresa che ha il fine di considerare gli impatti verso tutti gli stakeholder e creare valore condiviso a lungo termine. Attualmente in Italia ci sono più di 120 aziende il certificato B Corp.

La certificazione B Corp indica che un'azienda soddisfa alti standard di prestazioni verificate, responsabilità e trasparenza su fattori che vanno dai benefici per i dipendenti e le donazioni caritatevoli alle pratiche della catena di fornitura e ai materiali di input. Per ottenere questa certificazione l'azienda deve misurare le proprie performance in termini di impatto ambientale, sociale ed economico attraverso la B Impact Assessment (BIA) ed ottenere un punteggio superiore a 80 (su una scala da 0 a 200).



4.1.



Ambiente

PlusValue Italy nasce e si sviluppa intorno alla combinazione di competenze che hanno come oggetto prima di tutto gli impatti di natura sociale. Crediamo nell'importanza di contribuire ad una transizione che sia equa oltre che sostenibile come ingrediente essenziale di prosperità condivisa. Allo stesso tempo, però, riconosciamo il valore del nostro impegno in prima persona nel miglioramento della nostra performance ambientale, a partire da un monitoraggio puntuale dei nostri principali impatti ambientali negativi.

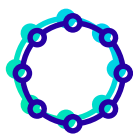
Obiettivi Ambiente:

- Adozione di una procedura di monitoraggio delle emissioni di GHG (Scope 3) derivanti dalle trasferte lavorative del team
- Adozione di una procedura di smaltimento dei rifiuti pericolosi (batterie, apparecchiature elettroniche, toner ecc.).
- Adozione di linee guida volte a stimolare una riduzione dell'uso delle bottiglie di plastica (contribuendo alla riduzione di emissioni di CO² sia nella fase di produzione che in quella di smaltimento)



4.2. Lavoratori

Il nostro team rappresenta la nostra risorsa più importante. Per questo abbiamo deciso di impegnarci nel solco tracciato da PlusValue negli ultimi anni per stimolare la crescita delle persone e la loro sicurezza finanziaria, ponendo un accento sempre maggiore sulla diversità, sulla trasparenza e l'apertura agli input da ogni lavoratore.



4.3. Comunità

PlusValue nasce con l'obiettivo di contribuire alla creazione di valore condiviso, e da sempre operiamo con il fine di massimizzare l'impatto addizionale – ovvero quell'impatto che non sarebbe possibile generare seguendo le tradizionali logiche commerciali. Con la creazione di PlusValue Italy abbiamo intenzione di accelerare ulteriormente la nostra addizionalità, ricavando le risorse ed il tempo necessario per far tornare alla comunità una parte del successo che ci ha accompagnato. In questo secondo anno di esercizio abbiamo deciso di puntare sullo stimolo della partecipazione civica dell'azienda e dei suoi lavoratori.



4.4. Clienti

Sviluppare soluzioni di alto livello, assicurandoci la soddisfazione dei nostri clienti è il mezzo attraverso il quale PlusValue contribuisce alla transizione verso uno sviluppo sostenibile su ampia scala. L'attenzione ai nostri clienti, perciò, non è solamente un'esigenza di business, ma cruciale per raggiungere la nostra missione come azienda. Nonostante la nostra attenzione a questo tema, siamo consapevoli della strada che ancora rimane da fare.

Obiettivi Lavoratori:

- Adozione di una procedura di monitoraggio della soddisfazione e prestazione dei lavoratori e di un processo per ricevere segnalazioni e input dai lavoratori sulla politica operativa e/o strategica o nelle pratiche aziendali
- Adozione di una procedura di erogazione di opportunità di formazione ai lavoratori per lo sviluppo professionale (interne ed esterne) e monitoraggio del numero di giornate di formazione erogate ai lavoratori

Obiettivi Comunità:

- Adozione di pratiche di partecipazione civica attraverso l'erogazione di servizi alla comunità o pro-bono (es partecipazione ad expert group istituzionali e ad iniziative pubbliche non retribuite)
- Adozione di una politica di supporto alla partecipazione civica da parte dei lavoratori attraverso la realizzazione di un community day aziendale

Obiettivi Clienti:

- Adozione di procedure di monitoraggio del numero di beneficiari in situazione di vulnerabilità e "sotto-serviti" e del fatturato generato da servizi erogati agli stessi

**Un ringraziamento particolare a chi ha
scritto questo report:**

Fiorenza LIPPARINI

Marco SEBASTIANELLI

Caterina AITA

Valeria SOLIANO

Hanno lavorato sulla grafica:

Juan Guillermo FANKHAUSER GONZALEZ

Valeria SOLIANO

PlusValue Italy S.r.l. Società Benefit – CF e P.IVA: 11952430962

plusvalue@plusvalue.org



2021

+ PLUSVALUE